

Положение
о проведении фестиваля «ALFEST»
в рамках партнерства Объединенной Компании «РУСАЛ» и приложения
«ROUND!»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации, проведения и подведения фестиваля «ALFEST» (далее Фестиваль).
- 1.2. Организаторами конкурса являются Объединенная компания «РУСАЛ» и приложения «ROUND!».

2. Цель и задачи Фестиваля:

- 2.1. Цель Фестиваля: проведение 5 челленджей и конкурсов, направленных на популяризацию алюминиевой промышленности.
- 2.2. Задачи Фестиваля:
 - знакомство подростков с брендом «РУСАЛ»;
 - раскрытие творческой индивидуальности, развитие социальной активности молодого поколения;
 - привлечение внимания подростков к профессиям алюминиевой отрасли;
 - публикация не менее 500 конкурсных проектов.

3. Участники Фестиваля

- 3.1. Участниками фестиваля могут стать дети и подростки в возрасте от 9 до 18 лет на момент подведения итогов Конкурса.

4. Условия участия и сроки проведения Фестиваля

- 4.1. Фестиваль пройдет с 15.09.2021 по 15.12.2021
- 4.2. В рамках фестиваля пройдут следующие конкурсы:
 - 15.09.2021 - 14.10.2021 - конкурс "Aluminium". Собери свою алюминиевую коллекцию у себя дома иними видеобзор;

- 1.10.2021 - 31.10.2021 - конкурс “В чем пойти на Хэллоуин?”. Задача участников проявить творчество и креатив и создать свой костюм на Хэллоуин из фольги ;
- 15.10.2021 - 15.11.2021 - конкурс “Углеродный след”. Задача участников рассказать о том, как они сокращают углеродный след в повседневной жизни.;
- 01.11.2021 - 30.11.2021 - конкурс “Алюминий в деле”. Задача участников изготовить применимое в жизни изделие из алюминия на основе его физических свойств – легкости и относительной прочности;
- 15.11.2021 - 15.12.2021 - конкурс “Бизнес процесс”. Опробовать на практике навык составления бизнес-процессов, как это делает аналитик.

4.3. Конкурс будет проводиться на базе скилла «ALFEST» в приложении «ROUND!»:

4.4. Работы необходимо опубликовать в приложении «ROUND!» в скилле «ALFEST» или на сайте <https://round.zone/>. Для публикации работы и участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться в приложении «ROUND!» или на сайте <https://round.zone/>.

4.5. В графе «Описание проекта» необходимо указать фамилию, имя участника, а также дать краткое описание к проекту.

4.6. Итоги будут подводиться по завершению каждого конкурса. Объявление результатов конкурса не позднее 10 дней после завершения.

4.7. По итогам конкурса среди опубликованных в период проведения конкурса проектов в челлендже командой ROUND! будут определены 1 победитель и 10 призеров. Также каждый пользователь, выполнивший хотя бы 1 челлендж в рамках фестиваля, получит уникальную ачивку "ALпака" (участник фестиваля);

4.8. Призеры конкурса получают подарочные сертификаты на 1000 рублей в онлайн-магазин OZON, победители фестиваля получают подарочные сертификаты в онлайн-магазин OZON и мерч от компании «РУСАЛ».

4.9. Пользователи, выполнившие все челленджи фестиваля, получают уникальную ачивку "ALлигатор" (победитель). Среди победителей

фестиваля будут разыгран: смартфон, сертификат в онлайн-магазин OZON на 5000 рублей, мерч от компании "РУСАЛ"

- 4.10. Дополнительная номинация для школ: автор проекта, который набирает самое большое количество лайков, получает комплект оборудования для создания медиа контента для школы в которой он обучается. В комплект входит: 2 комплекта постоянного света, фон для съемки с системой установки, штатив с держателем для телефона, Петличка для записи звука.
- 4.11. Все участники конкурса, указавшие в описании проекта своё ФИО, получают сертификаты участника, которые будут направлены на почту, указанную при регистрации.